

## APPLICATION DE L'ANALYSE SWOT

### pour la mise en place d'une gestion des flux de déchets dangereux dans des entreprises pilotes au Maroc

Dr. Otto **SCHMITT**  
Université des Sciences appliquées  
Sarre

#### 1. Introduction

L'expression SWOT signifie Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces. Elle est principalement utilisée dans le domaine de la planification stratégique d'entreprise. Elle peut aussi être appliquée dans la gestion des projets.

L'équipe peut définir

- la situation actuelle et
- des solutions envisageables et des dangers pour la poursuite du progrès du projet.

SWOT est une expression anglaise et signifie :

Strengths (Forces)

Weakness (Faiblesses)

Opportunities (Opportunités)

Threats (Menaces)

Les deux premiers critères se rapportent au passé et sont dirigés vers l'intérieur de l'entreprise. Il est important à cet égard qu'il s'agit de forces et faiblesses relatives par rapport à une situation théorique indicatif. L'Analyse SWOT déploie son plein potentiel si les 4 secteurs sont combinés.

L'analyse SWOT peut être utilisé seul ou en groupe de travail (atelier / modération). Les avantages du processus de la dynamique de groupe peuvent donc être utilisée.





Pour la suite de la procédure la hypothèse de travail c'est :

Une entreprise pilote marocaine planifie et met en œuvre pour la gestion des flux de déchets dangereux un projet interne (au sens de la gestion d'entreprise).

Avec l'aide de l'analyse SWOT les stratégies et les solutions possibles (stratégies SWOT) seront développées. Les stratégies exploitent les atouts de l'entreprise. Elles éliminent les faiblesses et saisissent les opportunités d'avenir, qui se proposent sur cette voie

## 2. La présentation de l'analyse SWOT

L'analyse SWOT est un outil de planification stratégique permettant d'analyser l'environnement externe et interne d'un projet. Dans l'environnement externe, on distingue les opportunités et les menaces pour le projet. Dans l'environnement interne, on distingue les forces et les faiblesses que l'entreprise transmet au projet.

	Direction Interne (attributs du projet) 		
Direction Externe (attributs de l'environnement) 	Opportunités	Forces	Utile pour atteindre l'objectif 
	Menaces	Faiblesses	Néfaste pour atteindre l'objectif 

### Environnement externe

Les opportunités constituent le domaine d'action dans lequel le projet peut espérer jouir d'un avantage concurrentiel. Une entreprise porteuse "un projet aura un avantage concurrentiel lorsque ses compétences propres lui permettront d'exploiter une opportunité plus facilement que ses concurrents. C.à.d. lorsqu'elle peut exploiter les facteurs clés de succès plus facilement.

Les menaces correspondent à un problème posé par une tendance défavorable ou une perturbation de l'environnement externe au projet. Une menace est d'autant plus grave qu'elle nuit fortement au projet et qu'elle a de chance de se réaliser.

### Environnement interne

Forces et faiblesses de l'entreprise : performances, ressources, image, notoriété, etc.

### 3. Elaboration des stratégies SWOT

La préparation se fait avec la matrice SWOT ci-dessus, qui représente l'essentiel, des questions.

Dans le cas d'un atelier modéré, toute secteur (4) aura sa propre table de préparation (affiche). En guise d'aide pour l'identification des forces / faiblesses et des opportunités / risques de critères préétablis sont donnés à la main des participants.

Les Stratégies SWOT sont ensuite introduites avec des mesures associées dans la matrice.

Tableau: **Critères**

S (interne)	Strengths Forces	En ce qui a bien? Quels sont nos points forts? Alors, nous sommes fiers? Ce qui nous a donné l'énergie? Où en sommes-nous actuellement?
W (interne)	Weaknesses Faiblesses	Quel a été difficile? Où se situent nos pièges, les obstacles? Quels sont les obstacles à la réussite? Que manque-t-nous?
O (externe)	Opportunities Opportunités	Quelles sont les perspectives d'avenir? Que pouvons-nous développer? Quelles mesures concrètes d'amélioration des possibilités avons-nous? Que pouvons-nous tirer profit de l'environnement? Pourquoi serions-nous encore capables? Ce qui est encore inexploité?
T (externe)	Threats Forces	Là où les dangers menacent l'avenir? Qu'est-ce qui vient de nous des difficultés? Quels sont les risques, facteurs critiques? De quoi devons-nous calculer ?

Matrice de l'analyse SWOT avec les 4 axes stratégiques  
(exemple – développement de la production)

Direction Externe (attributs de l'environnement)  ↑	Direction Interne (attributs du projet)  ←		Utile pour atteindre l'objectif
	Opportunités	Forces	
	Avec ses propres forces de tirer parti des opportunités existantes	D'identifier et de réaliser des innovations	
	Avec un produit existant, de nouveaux débouchés s'ouvrent	c'est-à-dire développer des nouveaux produits pour répondre aux exigences des clients.	
	Menaces	Faiblesses	
Avec les forces propres aux menaces	Mes faiblesses éliminer la menace de risques pour pouvoir exister.	Néfaste pour atteindre l'objectif	
c'est-à-dire par une publicité pour un produit recule un concurrent existant	c'est-à-dire résoudre des défauts de qualité de notre produit pour reculer des concurrents		